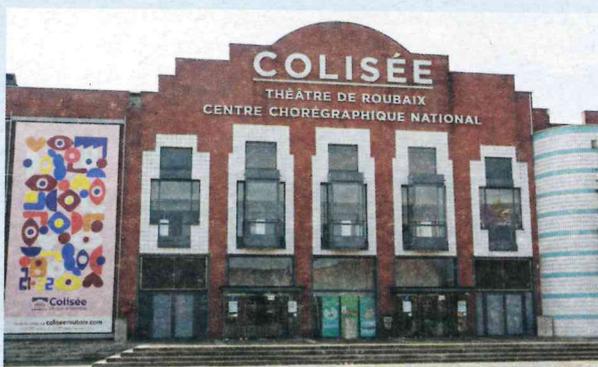


LA SOIRÉE DES PARTENAIRES AU COLISÉE DE ROUBAIX

À l'occasion de la venue sur scène du Golden Stage Tour, le Colisée Théâtre de Roubaix a organisé le 5 avril dernier une soirée dédiée à ses partenaires, qui organisent régulièrement des événements pour leurs clients ou leurs salariés. En cette fin de saison 2021-2022, avec, entre autres, la venue de Véronique Sanson le 2 mai prochain, le théâtre est en train de boucler sa nouvelle programmation dans laquelle les grandes familles artistiques coutumières du Colisée vont reprendre leur tournée. Un grand événement aura lieu au printemps 2023 avec une semaine fabuleuse à l'heure américaine. Le théâtre, avec son architecture art déco, dispose de 1 700 places dans une atmosphère intimiste avec plus de 100 représentations par saison pour près de 100 000 spectateurs.



Le Colisée Théâtre de Roubaix.



Estelle Lauthier, responsable des relations BtoB, mécénat, partenariats, **Pascal Riche**, président Develop Elec et son épouse.



Caroline Denglos, directrice des partenariats de La Gazette Nord-Pas-de-Calais et **Caroline Pierard**, responsable de la communication du Colisée.



Jean-Guy Prez, gérant Sofap Fermetures et son épouse.



Bertrand Millet, directeur général du Colisée, **Bénédicte Vilette-Odoux**, peintre, sculptrice et **Dominique Verlinde**, président du groupe NCI.



Julien Defaye, responsable du patrimoine, JC Decaux et **Antoine Montigny**, chef de publicité, JC Decaux.